

Ежегодный доклад
о состоянии и развитии конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг в Кемеровском муниципальном округе
за 2022 год

В настоящем докладе приведены результаты состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Кемеровском муниципальном округе за 2022 год.

На территории Кемеровского муниципального округа в 2022 году действовало 3 правовых акта по содействию развитию конкуренции и координации деятельности по вопросам реализации стандарта развития конкуренции в Кемеровском муниципальном округе:

- постановление администрации Кемеровского муниципального района от 27.12.2019 № 4151-п «О внедрении стандарта развития конкуренции в Кемеровском муниципальном округе» (в редакции – постановление администрации Кемеровского муниципального округа от 30.12.2020 № 4077-п);

- постановление администрации Кемеровского муниципального округа от 03.09.2021 № 2524-п «Об утверждении перечня товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Кемеровском муниципальном округе»;

- постановление администрации Кемеровского муниципального округа от 25.06.2020 № 1499-п «О создании совета по содействию развитию конкуренции на территории Кемеровского муниципального округа и признании утратившими силу некоторых постановлений администрации Кемеровского муниципального района» (в редакции – постановление администрации Кемеровского муниципального округа от 27.12.2022 № 3998-п).

В 2022 году органы местного самоуправления Кемеровского муниципального округа содействовали развитию конкуренции на 32 товарных рынках.

Как и ранее конкуренция наиболее развита на следующих рынках, которые являются социально значимыми и приоритетными рынками в Кемеровском муниципальном округе:

- рынки сельского хозяйства (рынок племенного животноводства, рынок производства молока);
- рынок розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами;
- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых.

Рынок сельского хозяйства (рынок племенного животноводства, рынок производства молока) округа неизменно является одним из лидеров эффективного сельскохозяйственного производства и крупнейших производителей сельхозтоваров в Кузбассе, на протяжении нескольких лет сохраняя положительную динамику роста производства.

На территории округа работают предприятия, осуществляющие производство молочной, мясной продукции, зерновых, овощей, картофеля, яйца, рыбы.

Предприятия-лидеры в сфере сельского хозяйства по направлениям в соответствии с перечнем товарных рынков Кемеровского муниципального округа:

СПК «Береговой» – помимо животноводства предприятие на протяжении более чем 10 последних лет производит свыше 40% всех овощей выращенных в Кузбассе. В 2022 году урожайность овощей составила более 550 ц/га, картофеля 280 ц/га. На Российской агропромышленной выставке «Золотая осень - 2022» СПК «Береговой» в очередной раз удостоен золотой медалью за развитие племенного и товарного животноводства. Производство молока в 2022 году составило 9277 кг/фк.

ООО «Селяна» – предприятие занимается не только производством, но и переработкой зерна и молока. Производство молока в 2022 году составило 6851 кг/фк.

СПОССК «Таёжный мёд Сибири» – общее количество пчелосемей составляет 1000 штук. Члены кооператива производят около 20,0 тонн меда в год. Кооператив специализируется на производстве экологически чистого меда из дикоросов всех уголков региона. Имеет два транспортных средства для обслуживания пасек при кочевке.

Объем инвестиций по всем направлениям сельского хозяйства в 2022 году составил 739,8 млн.руб. Построены склады, закуплена новейшая сельскохозяйственная техника, модернизирована система электроснабжения.

На **рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых** в 2022 году действовало 6 организаций, которые добывают камень, песок, гравий, щебень. По состоянию на 01.12.2022 года на территории Кемеровского муниципального округа действовало 22 лицензии на пользование недрами с целью добычи общераспространенных полезных ископаемых.

Развитие конкурентной среды на **рынке розничной торговли** округа способствует удовлетворению запросов населения в качественных и доступных товарах.

За отчетный год на территории округа зарегистрировано 339 субъектов малого (338 предприятий) и среднего (1 предприятие) предпринимательства, что на 5,3% больше, чем в 2021 году.

В 2022 году в округе открылись следующие объекты торговли:

- аптека в с. Берёзово;
- аккумуляторная в п. Металлплощадка;
- пиццерия в п. Новостройка (сети «Многопицца»).

В д. Мозжуха запустили свою работу тандырная и кафетерий.

В 2022 году осуществляли деятельность по производству хлеба и кондитерских изделий 11 пекарен.

За отчетный период было организовано 41 ярмарочное мероприятие, приуроченные к различным праздникам. Именно ярмарки позволяют фермерам расширить каналы сбыта своей продукции.

Информация о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в части выполнения целевых показателей «дорожной карты» представлена в приложении к настоящему докладу.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды

В 2022 году в Кемеровском муниципальном округе было проведено 2 опроса-анкетирования: среди предпринимателей округа и среди потребителей товаров и услуг.

В опросе среди предпринимателей приняли участие 79 человек (в 2021 году – 74 человека).

Большинство респондентов (39 чел.) из числа предпринимателей округа дали оценку уровню конкуренции на рынке, к которому относится их деятельность, как «умеренный уровень»:

№ п/п	Наименование рынка	Конкуренция на рынке отсутствует	Низкий уровень конкуренции	Умеренный уровень конкуренции	Высокий уровень конкуренции	Очень высокий уровень конкуренции	Затрудняюсь ответить
1	Рынок медицинских услуг		1				
2	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		1	1			
3	Рынок социальных услуг		1				
4	Рынок ритуальных услуг	-	-	-	-	-	-
5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	-	-	-	-	-
6	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	-	-	1	-	-	-
7	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	-	-	-	-	-	-
8	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		1	1			

9	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-	-	-	-	-	-
10	Рынок племенного животноводства		1	1	1		
11	Рынок товарной аквакультуры	-	-	-	-	-	-
12	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения				2		
13	Рынок нефтепродуктов	-	-	-	-	-	-
14	Рынок легкой промышленности	-	-	-	-	-	-
15	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	-	-	-	-	-	-
16	Рынок производства бетона	-	-	-	-	-	-
17	Рынок производства меда			1			1
18	Рынок гостиничного бизнеса			3			
19	Рынок ветеринарных услуг	-	-	-	-	-	-
20	Рынок производства напитков	-	-	-	-	-	-
21	Рынок грузоперевозок	-	-	-	-	-	-
22	Рынок услуг общественного питания			4	1		
23	Рынок строительства и ремонта жилых помещений				1		
24	Рынок производства химических продуктов	-	-	-	-	-	-
25	Рынок производства мучных изделий			4			
26	Рынок розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами		2	17	8		2
27	Рынок производства молока			2	1		
28	Рынок захоронения ТКО						
29	Рынок зоопарков	-	-	-	-	-	-
30	Рынок изготовления металлических изделий	-	-	-	-	-	-
31	Рынок служб доставки	-	-	-	-	-	-
32	Рынок конных клубов	-	-	-	-	-	-
33	Иные рынки	3	9	4			3

Согласно результатам опроса как наиболее существенные для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на товарных рынках отмечены следующие административные барьеры:

Административные барьеры	Количество ответов респондентов
Сложность получения доступа к земельным участкам	1
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	4
Коррупция	0
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	2
Высокие налоги	23
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	0
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	0
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	0
Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок	0
Силовое давление со стороны правоохранительных органов	0
Нет ограничений	38
Другое (получение согласований, разрешений - 8; доступность инфраструктуры - 3)	11

Для сравнения в 2021 году 100% опрошенных предпринимателей ответили, что в Кемеровском муниципальном округе отсутствуют административные барьеры выхода на товарные рынки округа.

Также 84% опрошенных предпринимателей считают, что в Кемеровском муниципальном округе имеющиеся административные барьеры преодолимы без существенных затрат выхода на товарные рынки округа.

В опросе среди потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках округа приняли участие 115 человек (в 2021 году – 109 человек). Согласно полученным данным основными респондентами выступили женщины (89 чел.) возрастной

группы 35-44 лет (52 чел.), как правило, работающие (57 чел.) со средним профессиональным (34 чел.) или высшим образованием (55 чел.).

77% опрошенных считают, что на всех товарных рынках, обозначенных в плане мероприятий по развитию конкуренции в Кемеровском муниципальном округе, качество потребляемых товаров, работ и услуг высокое (в 2021 году – 83%), 21% опрошенных оценивают качество товаров, работ и услуг как хорошее (в 2021 году – 17%), 2% опрошенных не удовлетворены качеством продукции.

Граждане также были опрошены на предмет удовлетворенности ценовой конкуренцией на товарных рынках округа. 63% опрошенных граждан считают, что цены в округе удовлетворительные (в 2021 году – 79%), 25% - считают цены в округе скорее удовлетворительными (в 2021 году – 15%), 12% - считают цены в округе неудовлетворительными (в 2021 году – 6%).

32% опрошенных граждан считают, что необходимо развивать конкуренцию на рынке розничной продажи лекарственных препаратов (аптек);

27% опрошенных граждан считают, что необходимо развивать конкуренцию на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

20% опрошенных граждан считают, что необходимо развивать конкуренцию на рынке легкой промышленности;

12% опрошенных граждан считают, что необходимо развивать конкуренцию на рынке услуг общественного питания;

9% опрошенных граждан считают, что необходимо развивать конкуренцию на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.