



**КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – КУЗБАСС
АДМИНИСТРАЦИЯ КЕМЕРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «13» декабря 2022 № 3708-п
г. Кемерово

**Об утверждении программы
«Развитие торговли в Кемеровском муниципальном округе
на 2022-2026 годы»**

В целях определения основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Кемеровского муниципального округа, в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», законами Кемеровской области от 28.01.2010 № 12-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности», от 14.12.2010 № 136-ОЗ «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли», а также во исполнение пункта 5 постановления Правительства Кемеровской области – Кузбасса от 26.10.2022 № 710 «Об утверждении региональной программы «Развитие торговли в Кемеровской области - Кузбассе» на 2022 – 2026 годы»:

1. Утвердить программу «Развитие торговли в Кемеровском муниципальном округе» на 2022 – 2026 годы согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Муниципальному бюджетному учреждению «Редакция газеты «Заря» (А.В. Шеметова) опубликовать постановление в газете «Заря» и в СМИ «Электронный бюллетень администрации Кемеровского муниципального округа», управлению информационных технологий (И.А. Карташов) разместить постановление на официальном сайте администрации Кемеровского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Кемеровского муниципального округа по сельскому хозяйству, начальника управления сельского хозяйства и продовольствия В.И. Новикова.

4. Постановление вступает в силу с момента подписания.

Глава округа

М.В. Коляденко

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению администрации
Кемеровского муниципального округа
от 13.12.2022 № 3708-п

Программа
«Развитие торговли в Кемеровском муниципальном округе»
на 2022 - 2026 годы

Паспорт программы
«Развитие торговли в Кемеровском муниципальном округе»
на 2022 - 2026 годы

| | |
|--------------------------------|--|
| Наименование программы | «Развитие торговли в Кемеровском муниципальном округе» на 2022 - 2026 годы (далее – Программа) |
| Директор Программы | Заместитель главы Кемеровского муниципального округа по сельскому хозяйству, начальник управления сельского хозяйства и продовольствия |
| Основные исполнители Программы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства администрации Кемеровского муниципального округа |
| Исполнители Программы | <ul style="list-style-type: none">- Отдел потребительского рынка и предпринимательства администрации Кемеровского муниципального округа;- Комитет по управлению муниципальным имуществом Кемеровского муниципального округа;- управление сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности администрации Кемеровского муниципального округа;- территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области в городе Березовском, городе Топки, Кемеровском и Топкинском районах (по согласованию). |
| Цели Программы | Содействие развитию торговли в Кемеровском муниципальном округе |
| Задачи Программы | <ul style="list-style-type: none">- Совершенствование правового регулирования в сфере торговли;- развитие торговой инфраструктуры и оптимальное размещение торговых объектов;- развитие многоформатной торговой инфраструктуры;- определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения Кемеровского муниципального округа, обеспечение качества и безопасности товаров;- развитие конкуренции в сфере потребительского рынка;- привлечение инвестиций в строительство и реконструкцию объектов потребительского рынка;- обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и |

| | |
|---|---|
| | <p>сельхозтоваропроизводителей Кемеровского муниципального округа с целью установления прямых и долгосрочных хозяйственных связей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие предприятий общественного питания и бытового обслуживания населения; - развитие кадрового потенциала предприятий потребительского рынка Кемеровского муниципального округа. |
| Срок реализации Программы | 2022 – 2026 годы |
| Основные мероприятия Программы | <ul style="list-style-type: none"> - Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли; - формирование многоформатной инфраструктуры розничной торговли и повышение доступности объектов потребительского рынка для населения Кемеровского муниципального округа; - содействие развитию оптового продовольственного звена; - повышение качества и обеспечение безопасности товаров; - развитие конкуренции в сфере торговли; - обеспечение развития сети предприятий общественного питания; - обеспечение развития сферы бытового обслуживания населения; - кадровое обеспечение в сфере потребительского рынка; - информационное обеспечение торговли. |
| Объем и источники финансирования Программы | <p>Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет привлечения инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию объектов потребительского рынка, составляет 120 млн рублей, в том числе по годам:</p> <p>в 2022 году - 55 млн рублей; в 2023 году - 65 млн рублей; в 2024 - 2026 годах - не определено.</p> |
| Основные показатели эффективности реализации Программы и ожидаемые результаты развития торговли | <p>Основные показатели эффективности реализации Программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов; - повышение доступности товаров для населения Кемеровского муниципального округа; - формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения; - создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей товаров. <p>Иные показатели эффективности реализации Программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспеченность населения Кемеровского муниципального округа площадью стационарных торговых объектов; - количество нестационарных и мобильных торговых объектов на территории Кемеровского муниципального округа; - темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году; - оборот розничной торговли в расчете на душу населения; - темп роста количества действующих мест для проведения ярмарок на территории Кемеровского муниципального округа; - оборот оптовой торговли; - оборот общественного питания; - объем инвестиций в строительство и реконструкцию предприятий потребительского рынка; |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - создание новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка; - темп роста доли товаров местных производителей в реализации основных продовольственных товаров на предприятиях розничной торговли. <p>Ожидаемые результаты развития торговли:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рост обеспеченности населения Кемеровского муниципального округа площадью стационарных торговых объектов до 18,9 кв. м на 1000 человек к 2026 году; - рост количества нестационарных и мобильных торговых объектов на территории Кемеровского муниципального округа до 32 к 2026 году; - темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году на 1,4 % (в сопоставимых ценах); - рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения до 88200,2 тыс. рублей к 2026 году; - темп роста количества ярмарочных площадок на территории Кемеровского муниципального округа ежегодно до 10 %; - рост оборота оптовой торговли до 4100600 тыс. рублей к 2026 году; - рост оборота общественного питания до 209900 тыс. рублей к 2026 году; - создание ежегодно от 10 до 30 новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка. |
|--|--|

1. Цели и задачи Программы

Главной целью Программы является содействие развитию торговли в Кемеровском муниципальном округе.

Программа определяет основные направления развития торговли в Кемеровском муниципальном округе.

Дополнительными (промежуточными) целями Программы являются:

- реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для повышения ценовой и территориальной доступности товаров для населения Кемеровского муниципального округа, обеспечение качества и безопасности товаров;
- создание благоприятных условий для конкуренции и сбалансированного развития различных форматов торговли;
- создание на территории Кемеровского муниципального округа современной торговой инфраструктуры;
- содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей на региональном и межрегиональном рынках;
- обеспечение доступности и качества услуг в сфере общественного питания;
- обеспечение развития инфраструктуры оптовой торговли Кемеровского муниципального округа;
- обеспечение внедрения новых форм бытового обслуживания населения и видов бытовых услуг;

- кадровое обеспечение в сфере потребительского рынка.

Задачами Программы, обеспечивающими достижение поставленных целей, являются:

- совершенствование правового регулирования в сфере торговли;
- развитие торговой инфраструктуры и оптимальное размещение торговых объектов;
- развитие многоформатной торговой инфраструктуры;
- определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения Кемеровского муниципального округа, обеспечение качества и безопасности товаров;
- развитие конкуренции в сфере потребительского рынка;
- привлечение инвестиций в строительство и реконструкцию предприятий потребительского рынка;
- обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и сельхозтоваропроизводителей Кемеровского муниципального округа с целью установления прямых и долгосрочных хозяйственных связей;
- развитие кадрового потенциала предприятий потребительского рынка Кемеровского муниципального округа;
- развитие предприятий общественного питания и бытового обслуживания населения.

Задачи Программы будут решаться с учетом Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года, утвержденной Законом Кемеровской области от 26.12.2018 № 122-ОЗ, Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21.01.2020 № 20.

2. Ресурсное обеспечение Программы

Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет привлечения инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию объектов потребительского рынка, составляет 120 млн рублей, в том числе по годам:

в 2022 году - 55 млн рублей;

в 2023 году - 65 млн рублей;

в 2024 - 2026 годах - не определено.

Перечень наиболее крупных объектов потребительского рынка, планируемых к строительству и реконструкции в 2022–2026 годах, приведен в приложении 1 к Программе.

3. Основные показатели эффективности реализации Программы и ожидаемые результаты

Основные показатели эффективности реализации Программы приведены в приложении 2 к Программе.

В результате реализации Программы планируется достигнуть следующих результатов:

1) формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;

2) повышение ценовой и территориальной доступности товаров для населения Кемеровского муниципального округа;

3) рост обеспеченности населения Кемеровского муниципального округа площадью стационарных торговых объектов:

2022 год – 18,7 кв. м на 1000 человек,

2023 год – 18,8 кв. м на 1000 человек,

2024 год – 18,9 кв. м на 1000 человек,

2025 год – 18,9 кв. м на 1000 человек,

2026 год – 18,9 кв. м на 1000 человек;

4) рост количества нестационарных и мобильных торговых объектов на территории Кемеровского муниципального округа:

2022 год – 30 единиц,

2023 год – 31 единиц,

2024 год – 32 единиц,

2025 год – 32 единиц,

2026 год - 32 единиц;

5) темп роста оборота розничного торговли к предыдущему году на 1,4 % (в сопоставимых ценах);

6) рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения:

2022 год – 87700,6 тыс. рублей,

2023 год – 87800,2 тыс. рублей,

2024 год – 87900,5 тыс. рублей,

2025 год – 88000,1 тыс. рублей,

2026 год – 88200,2 тыс. рублей;

6) увеличение количества ярмарочных площадок на территории Кемеровского муниципального округа ежегодно до 10 %;

7) увеличение доли товаров местных производителей в реализации основных продовольственных товаров на предприятиях розничной торговли на 2% ежегодно;

8) рост оборота оптовой торговли:

2022 год – 4100200 тыс. рублей,

2023 год – 4100300 тыс. рублей,

2025 год – 4100400 тыс. рублей,

2025 год – 4100500 тыс. рублей,

2026 год – 4100600 тыс. рублей;

9) рост оборота общественного питания:

2022 год – 209700 тыс. рублей,

2023 год – 209800 тыс. рублей,

2027 год – 209900 тыс. рублей,

2025 год – 209900 тыс. рублей,

2026 год – 209900 тыс. рублей;

10) привлечение 120 млн. рублей инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию объектов потребительского рынка;

11) создание ежегодно от 10 до 30 новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка.

4. Порядок организации реализации Программы и порядок контроля за ее реализацией

Организацию управления Программой и контроль за ходом ее реализации осуществляет заместитель главы Кемеровского муниципального округа по сельскому хозяйству, начальник управления сельского хозяйства и продовольствия, организующий комплексное решение вопросов по повышению эффективности развития торговли на территории Кемеровского муниципального округа.

Для обеспечения мониторинга реализации Программы исполнители Программы ежеквартально до 10-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, представляют в Министерство промышленности и торговли Кузбасса отчеты о ходе реализации мероприятий Программы.

5. Программные мероприятия

| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки реализации | Ответственные исполнители | Ожидаемый результат реализации мероприятий |
|--|--|------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли | | | | |
| 1.1 | Анализ действующего законодательства и нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере торговли, внесение необходимых изменений в нормативные правовые акты Кемеровского муниципального округа | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства | Реализация федерального законодательства на территории Кемеровского муниципального округа, внедрение положительного опыта иных субъектов Российской Федерации |
| 1.2 | Проведение мониторинга реализации Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и федеральных нормативных правовых актов в сфере торговли | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства | Выявление основных проблем по реализации требований законодательства о торговле, а также барьеров, препятствующих развитию конкуренции в торговле |
| 1.3 | Формирование и ведение торгового реестра Кемеровского муниципального округа | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства | Формирование базы данных о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, и о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров) |
| 1.4 | Формирование и ведение реестра уведомлений юридических лиц, индивидуальных предпринимателей о начале осуществления торговой деятельности на территории Кемеровского муниципального округа | 2022 – 2026 годы | Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области в городе Березовском, городе Топки, Кемеровском и Топкинском районах (по согласованию) | Повышение прозрачности деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров |
| 1.5 | Проведение ежегодного анализа обеспеченности населения Кемеровского муниципального округа площадью торговых объектов | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства | Обеспечение выполнения установленных нормативов обеспеченности населения Кемеровского муниципального округа площадью торговых объектов |
| 1.6 | Проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием розничной торговли в Кемеровском муниципальном округе | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства | Анализ состояния розничной торговли |

| | | | | |
|--|--|------------------|---|---|
| 1.7 | Проведение мониторинга организаций розничной торговли по определению доли местных товаропроизводителей в реализации основных продовольственных товаров | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства | Расширение доступа местных производителей на рынки сбыта продукции, планирование объемов выпуска продукции предприятиями Кемеровского муниципального округа |
| 1.8 | Проведение мониторинга цен на основные продовольственные товары | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства | Обеспечение ценовой доступности основных продовольственных товаров |
| 1.9 | Организация и проведение круглых столов, совещаний, конференций по вопросам развития торговли | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства, территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области в городе Березовском, городе Топки, Кемеровском и Топкинском районах (по согласованию) | Выявление проблем в сфере развития торговли для принятия эффективных управленческих решений |
| 2. Формирование многоформатной инфраструктуры розничной торговли и повышение доступности объектов потребительского рынка для населения Кемеровского муниципального округа | | | | |
| 2.1 | Создание условий для строительства стационарных торговых объектов | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства, Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Кемеровского минимального округа | Создание новых рабочих мест, увеличение занятости населения |
| 2.2 | Создание условий для развития нестационарной и мобильной торговли | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства | Увеличение количества нестационарных торговых объектов, упрощение процедуры размещения нестационарных и мобильных торговых объектов |
| 2.3 | Упорядочение размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства, Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Кемеровского минимального округа | Обеспечение выполнения установленных нормативов обеспеченности населения Кемеровского муниципального округа площадью нестационарных торговых объектов |
| 2.4 | Размещение утвержденных схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Кемеровского муниципального округа и вносимых в них изменений на официальном сайте администрации Кемеровского муниципального округа в | 2022 – 2026 годы | Комитет по управлению муниципальным имуществом Кемеровского минимального округа | Информирование хозяйствующих субъектов о местах размещения нестационарных торговых объектов |

| | | | | |
|------|---|------------------|---|--|
| | информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | |
| 2.5 | Создание условий для развития ярмарочной торговли | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства, управление сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности администрации Кемеровского муниципального округа | Увеличение количества ярмарочных площадок |
| 2.6 | Ведение реестра ярмарок, организованных на территории Кемеровского муниципального округа, и размещение на официальном сайте администрации Кемеровского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства | Создание единого реестра действующих ярмарочных площадок |
| 2.7 | Организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок с участием местных товаропроизводителей и предпринимателей | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства, управление сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности администрации Кемеровского муниципального округа | Повышение экономической (ценовой) и территориальной доступности товаров и услуг для населения, содействие в продвижении продукции местных товаропроизводителей |
| 2.8 | Содействие развитию дистанционной и разносной торговли | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства | Расширение использования современных форм обслуживания покупателей за счет использования населением информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и телевидения, развитие инструментов качественной и быстрой доставки товаров с охватом всех территорий, включая удаленные населенные пункты |
| 2.9 | Содействие в обеспечении доступности объектов потребительского рынка для людей с ограниченными возможностями здоровья | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства | Повышение доступности объектов потребительского рынка для людей с ограниченными возможностями здоровья |
| 2.10 | Содействие развитию торговли в труднодоступных и отдаленных населенных пунктах | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства, управление сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности администрации Кемеровского муниципального округа | Повышение территориальной доступности торговых услуг для сельского населения |

| | | | | |
|---|---|------------------|---|--|
| 2.11 | Создание условий для развития потребительской кооперации | 2022 – 2026 годы | Кемеровский райпотребсоюз (по согласованию) | Сохранение и развитие магазинов сети потребительской кооперации, в том числе расположенных в отдаленных и малочисленных населенных пунктах |
| 3. Содействие развитию оптового продовольственного звена | | | | |
| 3.1 | Осуществление координации и регулирования оптовой торговли | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства | Развитие оптовой торговли |
| 3.2 | Формирование доступных условий для привлечения инвестиций в инфраструктуру оптовой торговли (оптовых продовольственных рынков, оптово-логистических, оптово-распределительных терминалов или центров) | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства | Повышение инвестиционной активности, снижение стоимости основных видов товаров за счет сокращения звенности товародвижения |
| 4. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров | | | | |
| 4.1 | Проведение регионального конкурса «Сделано в Кузбассе» | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства, управление сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности администрации Кемеровского муниципального округа | Повышения известности и узнаваемости продукции Кемеровского муниципального округа на внутренних и международных рынках и продвижении продукции местного производства |
| 4.2 | Проведение регионального конкурса «Лучшие товары и услуги Кузбасса» | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства, управление сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности администрации Кемеровского муниципального округа | Содействие производству качественной, конкурентоспособной продукции и повышение качества оказываемых услуг |
| 4.3 | Проведение регионального конкурса «Бренд Кузбасса» | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства, управление сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности администрации Кемеровского муниципального округа | Содействие производству местными товаропроизводителями качественной, конкурентоспособной продукции |
| 4.4 | Проведение мониторинговых исследований пищевых продуктов, находящихся в обороте на Кемеровского муниципального округа | 2022 – 2026 годы | Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по | Повышение качества реализуемой продукции; выявление причин и условий, способствующих возникновению и распространению инфекционных заболеваний |

| | | | | |
|---|--|---------------------|---|---|
| | | | <p>Кемеровской области в городе Березовском, городе Топки, Кемеровском и Топкинском районах (по согласованию); торговые организации (по согласованию)</p> | |
| 5. Развитие конкуренции в сфере торговли | | | | |
| 5.1 | Проведение анализа на товарных рынках по всей товаропроводящей цепочке (производитель, поставщик, торговая сеть) в отдельных сферах по необходимости | 2022 – 2026 годы | Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области в городе Березовском, городе Топки, Кемеровском и Топкинском районах (по согласованию) | Создание прозрачных и недискриминационных условий доступа на розничный рынок региона |
| 5.2 | Организация и проведение конкурсов, выставок, ярмарок-распродаж потребительских товаров местных производителей с привлечением предприятий-изготовителей и предпринимателей | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства, управление сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности администрации Кемеровского муниципального округа | Стимулирование производства конкурентоспособной продукции, оказание поддержки местным товаропроизводителям |
| 6. Обеспечение развития сети предприятий общественного питания | | | | |
| 6.1 | Осуществление координации и развития сферы общественного питания | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства | Создание условий для развития предприятий общественного питания |
| 6.2 | Осуществление мониторинга общедоступной сети предприятий общественного питания | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства | Определение приоритетных направлений развития предприятий общественного питания |
| 6.3 | Участие в региональных и межрегиональных гастрофестивалей, круглых столов, форумов, конференций, совещаний по вопросам развития общественного питания | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства | Повышение уровня конкурентоспособности предприятий общественного питания Кемеровского муниципального округа, обмен опытом между предприятиями, поддержка развития гастрономического туризма |
| 7. Обеспечение развития сферы бытового обслуживания населения | | | | |
| 7.1 | Осуществление координации и развития сферы бытового обслуживания населения | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства | Создание условий для развития предприятий бытового обслуживания населения |
| 7.2 | Ведение реестра объектов бытового обслуживания населения Кемеровского муниципального округа | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства | Формирование базы предприятий бытового обслуживания населения |

| 8. Кадровое обеспечение в сфере потребительского рынка | | | | |
|---|---|------------------|---|--|
| 8.1 | Проведение конкурсов профессионального мастерства | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства | Распространение положительного профессионального опыта |
| 9. Информационное обеспечение торговли | | | | |
| 9.1 | Информирование населения и хозяйствующих субъектов по вопросам торговли с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ведение на официальном сайте администрации Кемеровского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела «Потребительский рынок» | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства | Повышение информированности населения и хозяйствующих субъектов по вопросам торговой деятельности |
| 9.2 | Осуществление информационно - просветительской деятельности в области защиты прав потребителей через размещение информации в средствах массовой информации, на радио, телевидении, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2022 – 2026 годы | Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области в городе Березовском, городе Топки, Кемеровском и Топкинском районах (по согласованию), отдел потребительского рынка и предпринимательства | Повышение уровня ответственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за качество реализуемых товаров, информирование населения |
| 9.3 | Оказание юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям консультативной и методологической помощи по вопросам развития торговой деятельности | 2022 – 2026 годы | Отдел потребительского рынка и предпринимательства | Повышение качества торговых услуг |

Заместитель главы Кемеровского муниципального округа по сельскому хозяйству,
начальника управления сельского хозяйства и продовольствия

В.И. Новиков

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к программе «Развитие торговли в
Кемеровском муниципальном округе»
на 2022 – 2026 годы

Перечень наиболее крупных объектов потребительского рынка,
планируемых к строительству и реконструкции в 2022–2026 годах

| № п/п | Муниципальное образование | Наименование объекта | Срок ввода в эксплуатацию (год) | Общая площадь, кв. метров | Объем финансирования, млн. рублей | | | | | |
|----------|------------------------------------|---|---------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------|-------|------|------|------|
| | | | | | всего | в том числе по годам | | | | |
| | | | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| 1 | Кемеровский муниципальный округ | SPA комплекс при отеле Вилла Маралис | 2024 | 1000 | 120,00 | 55,00 | 65,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к программе «Развитие торговли в
Кемеровском муниципальном округе»
на 2022 – 2026 годы

Основные показатели эффективности реализации Программы

| Основной показатель эффективности | Единица измерения | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
|---|----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | | | | | | |
| Обеспеченность населения Кемеровского муниципального округа площадью стационарных торговых объектов | кв. метров на 1000 человек | 18,7 | 18,8 | 18,9 | 18,9 | 18,9 |
| Количество нестационарных и мобильных торговых объектов на территории Кемеровского муниципального округа | единиц | 30 | 31 | 32 | 32 | 32 |
| 2. Повышение доступности товаров для населения | | | | | | |
| Темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году | процентов | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 101,4 |
| Оборот розничной торговли в расчете на душу населения | тыс. рублей | 87700,6 | 87800,2 | 87900,5 | 88000,1 | 88200,2 |
| Оборот оптовой торговли | тыс. рублей | 4100200 | 4100300 | 4100400 | 4100500 | 4100600 |
| Оборот общественного питания | тыс. рублей | 209700 | 209800 | 209900 | 209900 | 209900 |
| Темп роста количества ярмарочных площадок на территории Кемеровского муниципального округа | процентов | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 3. Формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения | | | | | | |
| Создание новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка | единиц | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 |
| Привлечение инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию предприятий потребительского рынка | тыс. рублей | 55 | 65 | 0 | 0 | 0 |
| 4. Создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей товаров | | | | | | |
| Темп роста доли товаров местных производителей в реализации основных продовольственных товаров на предприятиях розничной торговли | процентов | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |